

VUCA時代の“勝ち組”になるための 「マーケティング思考」レッスン



ビズ・エキスパート株式会社 代表取締役
大野 晴司 氏

ブース紹介

●このブースでは、主にマーケティング・販売・営業部門の管理者・担当者を対象に、VUCA時代のビジネス拡大に欠かせない「マーケティング思考」を理解する研修プログラムの概要を紹介します。

【紹介する研修プログラム】

- ① マーケティングとマーケティング思考
 - ・マーケティングの本質とマーケティング思考のポイントを解説します。
- ② マーケティングの進め方
 - ・戦略的マーケティングプロセスを事例・演習を交えて学習します。
 - ① 環境分析（SWOT分析など）
 - ② マーケティング目標
 - ③ マーケティングコンセプト
 - ④ ターゲティング
 - ⑤ マーケティングミックス（4Pなど）
- ③ マーケティング思考に欠かせない知識
 - ・マーケティングの各論の中で、特に知っておくべき知識について解説します。
 - ① 購買行動プロセス（AIDMAなど）
 - ② リレーションシップマーケティング（LTVなど） - ※テーマについては受講企業に応じたものに最適化します。

●ブースにお越し頂いた方には、上記プログラムのポイント解説を行ったあと、質問をお受けする予定です。

講師紹介

大野 晴司 氏（おおのせいじ）

- 日産自動車株式会社の国内マーケティング部門にて3代目「シーマ」の発売戦略企画を担当する。
- 日産自動車在籍中の4年間、自動車販売会社の営業マンとしての経験を積み、店舗トップセールスなどの実績を残す。
- 退職後、中小企業診断士を取得し、2008年マーケティング・営業専門の経営コンサルタントとして独立。
- 研修講師としては、マーケティング・営業分野のほか、社会人基礎力、論理思考、文書作成、業務効率化、部下育成、新任管理職などの幅広い分野を手掛ける。
- 「分かり易い」「楽しい」を最優先にオリジナルプログラムを作成している。

▶ 講師プロフィール

社員研修講師「大野晴司」 <https://tr.b-ex.biz>

タイムスケジュール

【第1回】 13:30～14:00（プレゼン） + 14:00～14:30（個別相談会）

【第2回】 14:30～15:00（プレゼン） + 15:00～15:30（個別相談会）

【第3回】 15:30～16:00（プレゼン） + 16:00～16:30（個別相談会）

